

CONCORSO

L'ABBRACCIOSOFIA DEL BUONUMORE

PRIMA SEZIONE: SCRITTURA CREATIVA

1) BAMBINI

Racconti brevi, con al massimo 1500 battute, per bambini dai 5 ai 10 anni.

2) GIOVANI E ADULTI

Racconti brevi, con al massimo 5.000 battute, per un pubblico di giovani e adulti.

SECONDA SEZIONE: Progettazione Logo

Creazione del logo **L'Abbracciosofia del buon umore** che potrà contenere anche una breve frase originale o un aforisma e che sarà usato in tutte le campagne che comunicheranno nell'anno 2015/2016 iniziative sul tema dell'Abbracciosofia organizzate dalle realtà proponenti il concorso.

TERZA SEZIONE: FOTOGRAFIA

Fotografie sul tema del concorso, che potranno essere utilizzate in campagne sociali sul web, mirate a diffondere la filosofia degli abbracci e del buonumore.

ISCRIZIONE E CONDIZIONI PER PARTECIPARE AL CONCORSO

Il concetto di abbracci è quello descritto nel libro L'abbracciosofia del buonumore, curato da Alberto e Giulia Terzi, edito da la meridiana, e comprende:

- gli abbracci tra persone
- gli abbracci e/o le coccole agli animali
- gli abbracci alle piante, alla natura

Per partecipare al concorso occorre andare sul sito

www.lameridiana.it/abbracciosofia compilare il format di iscrizione, la liberatoria di concessione gratuita degli elaborati e acquistare a condizioni particolarmente vantaggiose (30% senza spese di spedizione) una copia del libro L'abbracciosofia del buonumore, i cui diritti saranno devoluti alla Fattoria delle coccole di Appiano Gentile, gestita dall'associazione Ingaia (vedi su facebook "fattoria delle coccole")

Successivamente, si dovrà inviare in formato PDF gli elaborati alla mail alberto : **terzi.alberto@gmail.com entro e non oltre il 15 luglio 2015 specificando la sezione alla quale si intende partecipare, i propri dati anagrafici, la mail e recapiti telefoni per essere contattati.**

Gli elaborati si intendono, con la partecipazione al concorso, ceduti gratuitamente ai promotori del concorso e potranno essere usati per iniziative editoriali di qualsiasi tipo, citando sempre gli autori, senza nessun vincolo, ma con la finalità di promuovere la filosofia e la pratica degli abbracci.

LA GIURIA

La giuria multidisciplinare, sarà composta da autori della casa editrice e membri qualificati delle associazioni proponenti ed emetterà la graduatoria delle varie sezioni entro il 15 settembre 2015.

PRIMO EVENTO

La comunicazione ufficiale sui risultati del concorso avverrà a Como, nel corso dell'evento-mostra che si terrà a S. Pietro in Atrio dall'1 al 15 ottobre 2015, dedicato **all'Abbracosfia del buonumore** e i vincitori saranno avvisati per tempo per poter partecipare.

La mostra riserverà uno spazio alle 3 migliori opere illustrate e verrà organizzato un evento mirato ai racconti per gli adulti e uno dedicato ai racconti per bambini.

PUBBLICAZIONI

I migliori 30 racconti per adulti verranno pubblicati in un libro delle edizioni la meridiana e diffusi nel circuito nazionale in formato ebook e/o cartaceo.

I migliori 30 racconti per bambini verranno pubblicati in un libro delle edizioni la meridiana e diffusi nel circuito nazionale in formato ebook e/o cartaceo.

Il miglior logo sarà usato in tutte le campagne che comunicheranno nell'anno 2015/2016 iniziative sul tema dell'Abbracosfia organizzate dalle realtà proponenti il concorso

Le migliori foto verranno utilizzate per una campagna sociale virale via web.

ALTRI EVENTI

I promotori organizzeranno eventi a livello capillare per valorizzare i risultati del concorso allo scopo di favorire la filosofia e la pratica degli abbracci.

PREMI

SCRITTURA RACCONTO BAMBINI

Al primo classificato verrà regalato un pacchetto week end e verrà garantita la pubblicazione del racconto illustrato.

Ai primi 30 classificati verrà data la possibilità di far parte di una pubblicazione di racconti per bambini.

SCRITTURA RACCONTO ADULTI

Al primo classificato verrà regalato un pacchetto week end e verrà garantita la pubblicazione del racconto in un libro.

Ai primi 30 classificati verrà garantita la pubblicazione del loro racconto in un libro.

Creazione Logo

Al primo classificato verrà regalato un pacchetto week end e verrà garantita la pubblicazione del logo nelle campagne promozionali sugli Abbracciosfia del buonumore.

FOTOGRAFIA

Al primo classificato verrà regalato un pacchetto week end e verrà garantito l'inserimento e valorizzazione della foto in una campagna promozionale sull'Abbracciosfia del buonumore.

Per informazioni:

Inviare una mail a media@lameridiana.it o terzi.alberto@gmail.com indicando il numero di telefono. Sarete ricontattati.